

Pressemitteilung

Schlager.de präsentiert ab sofort die offiziellen Airplay-Charts

Haan, 28. Juli 2017 – Das Onlineportal Schlager.de präsentiert ab sofort neben den GfK-Charts auch die offiziellen Airplay-Charts. Unter den Airplay-Charts versteht man die Hitlisten der meistgespielten Musiktitel im Radio. Hier werden im Gegensatz zu den GfK-Charts nicht die Verkäufe als Basis genommen, sondern die Anzahl der Einsätze bei den größten und bekanntesten Radiosendern. Die Größe der jeweiligen Hörerschaft der Sender wird für die Bestimmung der Charts berücksichtigt.

Im Schlagersegment sind die Airplay-Charts „**Radio-Charts Deutschland Konservativ Pop**“ besonders relevant. Künstler, Managements und Plattenfirmen können den Charts entnehmen, welche Songs sich bei den Hörern bzw. Sendern großer Beliebtheit erfreuen. Erstellt werden die Airplay-Charts von dem Unternehmen MusicTrace im Auftrag des Bundesverbands Musikindustrie. MusicTrace überwacht rund um die Uhr das Radio- und Fernsehprogramm.

Schlager.de ist bereits offizieller Partner der GfK, dem Ermittler der Offiziellen Top20 Schlager-Charts. Wöchentlich präsentiert Schlager.de die Top20 der Offiziellen Deutschen Schlager-Charts auf der Webseite und macht diese sowohl dem User als auch den Branchenteilnehmern zugänglich.

Pressekontakt:

Schlager.de | Deutsche Medienportale GmbH
eMail: presse@dtmp.de