

In eigener Sache

Pressemitteilung

IVW: Schlager.de offiziell unter den Top-25 Newsportalen Deutschlands

Seit dem 1. Juni 2021 wird Deutschlands größtes Musikportal **Schlager.de** von der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) gelistet und ausgewiesen.

Bereits im ersten Monat konnte sich Schlager.de direkt unter den Top-25 Newsportalen in Deutschland im Gesamt-Ranking auf Basis der monatlichen Visits platzieren. Ein beachtlicher Erfolg für das Berliner Unternehmen. Mit **knapp 11 Millionen Visits** gehört Schlager.de demnach unter den dort über 1300 aufgeführten Internetseiten zu den erfolgreichsten nationalen Websites – und landet damit noch **vor namhaften Konkurrenten** wie Freundin.de, Desired.de, BILDderFRAU.de, Glamour.de, Promipool oder Elle.de.

Ein Einstand, mit dem **Gregor Nebel**, Geschäftsführer des Musik-Portals, mehr als zufrieden ist: *„Dass Schlager.de innerhalb kürzester Zeit so eine enorme Reichweite generieren konnte, ist nicht nur dem täglich gut recherchierten Content zu verdanken, sondern auch meinem engagierten Team. Wer hätte gedacht, dass wir uns mal mit Seiten wie **Bunte.de** messen dürfen und mit starken Inhalten zum größten Musikportal heranwachsen? Ich bin zuversichtlich, dass wir die Leserinnen und Leser auch in Zukunft mit dem journalistischen Angebot unserer Website und – in naher Zukunft auch über unsere eigene App - begeistern können. Darüber hinaus freue ich mich, dass wir unsere Entwicklung nun auch mit den offiziellen Zahlen der IVW für unsere Partner sichtbar machen können. Das zeigt doch deutlich, dass man in diesem Segment an Schlager.de nicht mehr vorbeikommt.“*

Deutsche Musik ist auf dem Vormarsch

Die Zugriffszahlen von Schlager.de sind ein weiteres starkes Signal für die anhaltend große Popularität und das Interesse an deutscher Musik und nationalen Stars. Trotzdem sich das Newsportal in einer Nische bewegt, scheint die Coronazeit bei den Menschen eine gewisse Sehnsucht nach „heiler Welt“ und seichter Unterhaltung zu ereilen. Schlager.de hat hierauf reagiert – mit Erfolg.

Wenn Schlager, dann Schlager.de

Schlager.de informiert täglich über alle aktuellen News rund um Schlager und seine Protagonisten. Neben Nachrichten findet der Leser Interviews, Live-Berichterstattungen, Branchennews, Rätsel, Votings, Horoskope, Royal-News und demnächst auch Rezepte auf dem Portal. Aktuell arbeitet das Unternehmen an einer eigenen App, um den Leser vollumfänglich zu informieren und ihm den Einstieg auf das Portal zu erleichtern.

Die kontinuierliche Weiterentwicklung zeigt sich unter anderem darin, dass jetzt zusätzlich zu Schlager-Inhalten auch royale Themen angeboten werden. So konnte ein völlig neues Interessengebiet innerhalb einer gleichbleibenden Zielgruppe erschlossen werden.

Das Unternehmen von Gregor Nebel feiert außerdem Erfolge mit der Veranstaltungsfirma **Schlager.de Entertainment GmbH** oder mit der eigenen Bookingabteilung **Schlager.de-Booking**.

Über die IVW

Die IVW veröffentlicht fortlaufend tagesbasierte Daten zur Gesamtnutzung von digitalen Werbeträgern. Zudem stellt sie für jedes Angebot zu Monatsdaten aggregierte und nach diversen Kategorien aufgeschlüsselte Kennziffern seiner Medialeistung bereit.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an unseren Pressekontakt:

Deutsche Medienportale GmbH

presse@dtmp.de

Telefon: 030 - 21 00 59 45

Newsletter kann nicht dargestellt werden? [Im Browser anzeigen](#)



Deutsche Medienportale GmbH
Kaiserdamm 86 | 14057 Berlin
Telefon 030 / 21 00 59-45 | E-Mail: newsletter@schlager.de
www.schlager.de

Amtsgericht Berlin HRB 207279 B | Sitz der Gesellschaft: Berlin
Geschäftsführer/Vertretungsberechtigt: Gregor Nebel
Hintergrundbild © Zerbor - fotolia.com



[Newsletter abmelden?](#)